

广交会维权案例

近些年来，知识产权纠纷案件呈现出侵权行为隐蔽化、侵权判定复杂化等趋势，对于拥有自主知识产权的权利人企业而言，维权方面面临着巨大的困难。然而，展览会上的侵权行为相对而言比较开放化，展会维权是权利人企业维权的绝好时机。展会现场进行查处，也是对侵权行为最直接、最快速的打击。由于展会时间有限，所以维权工作准备要充分，行动要迅速。

【我们的案例】

美国某知名电视购物品牌，连续十余年委托我所代理广交会侵权查处事宜。该委托人的产品主要为日用家居小工具，比如修脚器、按摩梳、汽车挡风玻璃擦布、厨房用品等等，在美国深受消费者青睐，销量颇佳，因此，国内浙江一带小作坊常常生产一些假冒品，然后通过阿里巴巴网上销售途径或者以寄售的方式卖给一些小贸易公司，而这些贸易公司往往对于采购来的商品缺乏知识产权排查管控，就经常会带来广交会进行展示。

经过十余年的查处，我们发现，委托人每每有新产品问市，广交会上就会展出那些畅销的新产品。而随着持续性的维权行动，侵权情况都在逐渐减少，从一开始的几十家到第 126 届广交会，就只有 2、3 家展出侵权产品。



侵权展位上发现的侵权产品“DERAMA SUCTION”（商标侵权）



展位上发现的侵权产品“Couch Coat”（著作权侵权）

深圳市泰德礼品有限公司
Shenzhen Ted Gift Co., Ltd.
联营：宁波市江北区众远家居工贸有限公司
Ningbo Jiangbei District Zhongyuan Home Industry and trade Co.,L

art

Business Social





第 126 届广交会工商行政执法现场照片